

Beitragsformate: Was macht einen guten Beitrag aus?

Welche Formate könnt ihr einreichen und welche Kriterien sind dabei relevant? Die wichtigsten Informationen dazu haben wir in diesem Dokument zusammengefasst.

Erstellt einen Beitrag, der **fachlich informativ** und **medial ansprechend** ist. Euer Beitrag soll auf unterhaltsame und kreative Weise z. B. Freundinnen und Freunden oder Familienmitgliedern das Wettbewerbsthema auf Basis der Aufgabenstellung **erklären**. Euer Beitrag ist online einzureichen. KI-Anwendungen dürfen verwendet werden. Anweisungen/Prompts sind in der Projektdokumentation (Link erhält die Lehrkraft) anzugeben. Ansonsten sind eurer Kreativität keine Grenzen gesetzt! Macht euch bewusst, was eure Wahl der Beitragsart bedeutet:

- Was ist für die Beitragsart typisch? Welche Elemente gehören dazu?
- An wen richtet sich der Beitrag? Was ist besonders bei der Zielgruppe zu beachten?
- Wie kann der Beitrag die Fragen und Arbeitsaufträge aus der Aufgabenstellung beantworten?
- Was ist bei der Beitragserstellung technisch am Ende alles nötig und wie viel Zeit ist dafür einzuplanen?

Konkrete Hinweise zu unterschiedlichen Formaten

Beitragsformat	Charakteristika
<i>App</i> 	• Frei zugänglich (ohne Passwort) über einen Play-Store oder Bereitstellung als URL • Format: Google- oder Apple Play Store; URL
<i>Blog</i> 	• Neueste Inhalte werden als Beitrag oben angezeigt • Kommentare unterschiedlicher Nutzerinnen und Nutzer • Format: URL, keine HTML-/Website-Datei • Tipp: jimdo.com/de/; wix.com; blogger.com
<i>Broschüre/ Flyer</i> 	• Informativ und abwechslungsreich • Kreative Gestaltung (Bilder) • Typische Merkmale beachten, z. B. die Falzung, gerade Seitenzahl etc. • Format: PDF
<i>Comic</i> 	• Geschichte/Abfolge von Ereignissen wird mithilfe von Bildern/Panels und Begleittexten erzählt. Struktur und inhaltliche Bezüge sind wichtig. • Textformen: Dialoge, Gedankenblasen, Erzählertexte, Soundeffekte • Gerade Seitenzahl, max. 30 Seiten • Format: PDF
<i>(Spiel-)Film</i> 	• Selbst ausgedachte Handlung rund um das Wettbewerbsthema • Erkennbares Genre, z. B. Dokumentation, Actionfilm, Science-Fiction, Drama o. Ä. • Wechsel von Sprecherinnen und Sprechern sowie Darstellerinnen und Darstellern • Gute Ton- und Bildqualität • Max. 10 Minuten, max. 4 GB • Formate: MP4, AVI, MOV, MPEG

Game 	• Typische Elemente wie Erfahrungspunkte, Highscores, Fortschrittsbalken, etc. • Freier Zugriff auf das Spiel (z. B. ohne vorherige Anmeldung) • Erstellen einer Spielanleitung für die Jury • Format: URL, keine HTML-/Website-Datei • Tipp: https://gdevelop.io/
Magazin 	• Unterschiedliche Textarten (News, Berichte, Reportagen, Kolumnen, Interviews, Kommentare) • Typischer Aufbau und strukturierte Gliederung • Gerade Seitenzahl; max. 30 Seiten Umfang • Format: PDF, PDF-Flipbooks • Tipp: madmagz.com/; yumpu.com/de
Podcast/Hörspiel/ Radiobeitrag 	• Individueller Einstieg („Intro“), z. B. mit Erkennungsmelodie • Unterschiedliche/wechselnde Sprecherinnen und Sprecher mit unterscheidbaren Stimmen • Gute Tonqualität, max. 10 Minuten • Abmoderation/Abspann mit erkennbarem Ende • Formate: MP3, MP4
Song/ Poetry Slam 	• Freie kreative Gestaltung • Audio- und Videoformate sind möglich • Formate: MP3, MP4, AVI, MOV, MPEG
Video (Erklärvideo, Nachrichtensendung o.Ä.) 	• Erkennbares Format: z. B. Nachrichtensendung, Reportage, Tutorial, Wissenssendung o. Ä. • Passende Visualisierungen (am besten eigenes Material) • Einbindung von Interviews mit Expertinnen und Experten oder Betroffenen – wichtig: Nennung des Namens und der Funktion • Schnitt und Einbindung von typischen Formatelementen • Gute Ton- und Bildqualität • Max. 10 Minuten, max. 4 GB • Formate: MP4, AVI, MOV, MPEG
Website 	• Einbettung von Texten, Grafiken, Buttons, Fotos, Videos/Audios, Links u. ä. Interaktionsmöglichkeiten (Kommentarfunktion/Kontaktformular) • Typische Menüführung beachten • Einbindung von Quellenangaben • Link zur Website muss bis Ende 2027 gültig und abrufbar sein • Format: URL, keine HTML-/ Website-Datei • Tipp: jimdo.com/de; wix.com; blogger.com
Zeitung 	• Unterschiedliche Textarten (Berichte, Meldungen, Kommentare, unterhaltende Elemente) • Typischer Aufbau und strukturierte Gliederung • Gerade Seitenzahl; max. 30 Seiten Umfang • Format: PDF • TIPP: Flipbooks (zusätzlich als PDF einzureichen): madmagz.com/; www.yumpu.com/de

Bei Fragen könnt ihr euch gerne an das econo₌me-Team wenden.

Ihr erreicht uns von Montag bis Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr

per E-Mail: econo-me@fvs-stiftung.de oder telefonisch unter 0221 / 33 88-326.