

Beitragskategorien








Was macht einen guten Beitrag aus?






Welche Formate könnt ihr einreichen und welche Kriterien sind dabei relevant? Die wichtigsten Informationen dazu haben wir in diesem Dokument zusammengefasst.

Erstellt einen Beitrag, der fachlich informativ und medial ansprechend ist. Euer Beitrag soll unterhaltsam und verständlich, z. B. Freunden oder Familienmitgliedern, das Wettbewerbsthema auf Basis der Aufgabenstellung erklären. Euer Beitrag ist online einzureichen. Ansonsten sind eurer Kreativität keine Grenzen gesetzt! Macht euch bewusst, was eure Wahl der Beitragsart bedeutet:

- Was ist für die Beitragsart typisch? Welche Elemente gehören dazu?
- An wen richtet sich der Beitrag? Wie lässt sich ein „roter Faden“ oder Spannungsbogen erstellen?
- Wie kann der Beitrag die Fragen und Arbeitsaufträge aus der Aufgabenstellung beantworten?
- Was ist bei der Beitragserstellung technisch am Ende alles nötig und wie viel Zeit ist dafür einzuplanen?

Konkrete Hinweise zu einzelnen Formaten

Beitragsformat	Charakteristika
App 	<ul style="list-style-type: none"> • frei zugänglich über einen Play-Store oder Bereitstellung als URL • Format: Google- oder Apple-Play-Store; URL
Blog 	<ul style="list-style-type: none"> • neuste Inhalte werden als Beitrag oben angezeigt • Kommentare unterschiedlicher Nutzer:innen • Format: URL, keine HTML-/Website-Datei • TIPP: https://www.jimdo.com/de/; https://de.wix.com/; https://www.blogger.com
Broschüre/ Flyer 	<ul style="list-style-type: none"> • informativ und abwechslungsreich • kreative Gestaltung (Bilder) • typische Merkmale beachten, z. B. die Falzung, gerade Anzahl von Seiten • Format: PDF
Comic 	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Geschichte/Abfolge von Ereignissen wird mithilfe von Bildern/Panels und begleitendem Text erzählt • Textformen: Dialoge, Gedankenblasen, Erzählertexte, Soundeffekte • gerade Anzahl von Seiten • Format: PDF
(Spiel-)Film 	<ul style="list-style-type: none"> • selbst ausgedachte Handlung rund um das Wettbewerbsthema • erkennbares Genre: z. B. Dokumentation, Actionfilm, Science-Fiction o. ä. • Wechsel von Sprecher:innen und Darsteller:innen • gute Ton- und Bildqualität • Formate: AVI, MOV, MP4, MPEG
Game 	<ul style="list-style-type: none"> • spieltypische Elemente wie Erfahrungspunkte, Highscores, Fortschrittsbalken, etc. • freier Zugriff auf das Spiel (z.B. ohne vorherige Anmeldung) • Erstellen einer Spielanleitung für die Jury • Format: URL, keine HTML-/Website-Datei • TIPP: https://gdevelop.io/
Magazin 	<ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Textsorten (News, Berichte, Reportagen, Kolumnen, Interviews, Kommentare) • typischer Aufbau und strukturierte Gliederung; gerade Anzahl von Seiten • Format: PDF • TIPP: Flipbooks (zusätzlich als PDF einzureichen): https://madmagz.com/; https://www.yumpu.com/de

Beitragsformat	Charakteristika
Podcast/Hörspiel/ Radiobeitrag 	<ul style="list-style-type: none"> • individuelles Intro/Erkennungsmelodie • unterschiedliche/wechselnde Sprecher:innen mit unterscheidbaren Stimmen • gute Tonqualität • Abmoderation/Abspann mit erkennbarem Ende • Formate: MP3, MP4
Song/ Poetry Slam 	<ul style="list-style-type: none"> • freie kreative Gestaltung • Audio- und Videoformate sind möglich • Formate: MP3, MP4, AVI, MOV, MPEG
Video (Erklärvideo, Nachrichtensendung o. ä.) 	<ul style="list-style-type: none"> • erkennbares Format: z. B. News, Reportage, Tutorial, Wissenssendung o. ä. • passende Visualisierungen (am besten eigenes Material) • Einbindung von Expert:innen-Interviews (Nennung des Namens und der Funktion) • Schnitt und Einbindung von typischen Formatelementen • gute Ton- und Bildqualität • Formate: AVI, MOV, MP4, MPEG
Webseite 	<ul style="list-style-type: none"> • Einbettung von Texten, Grafiken, Buttons, Fotos, Videos/Audios, Links u. ä. Interaktionsmöglichkeiten bieten (Kommentarfunktion/Kontaktformular) • typische Rubriken- und Menüführung beachten • Einbindung von Quellenangaben • Formate: URL, keine HTML-/Website-Datei TIPP: https://www.jimdo.com/de/; https://de.wix.com/; https://www.blogger.com
Zeitung 	<ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Textarten (Berichte, Meldungen, Kommentare, Nutzwertiges, unterhaltende Elemente) • typischer Aufbau und strukturierte Gliederung; gerade Anzahl von Seiten Format: PDF TIPP: Flipbooks (zusätzlich als PDF einzureichen): https://madmagz.com/; https://www.yumpu.com/de

Bei Fragen könnt ihr euch gerne an das econo₌me-Team wenden. Ihr erreicht uns von Montag bis Freitag von 9-17 Uhr per E-Mail (econo-me@fvs-stiftung.de) oder telefonisch unter 0221/ 33 88-326